



**СОГЛАСОВАНО**

Директор ГБУ ДО ЦППМСП Пушкинского района Санкт-Петербурга

*Власов*  
М.И. Володарская  
«01» *февраля* 2020г.

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник отдела образования администрации Пушкинского района Санкт-Петербурга

*Микушева*  
Н.П. Микушева  
«01» *02* 2020г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении районного Конкурса социальной рекламы по популяризации медиативного подхода к урегулированию конфликтов в образовательных организациях Пушкинского района Санкт – Петербурга

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения районного конкурса социальной рекламы по популяризации процедуры урегулирования конфликтов с участием нейтрального посредника (процедуры медиации) в Санкт-Петербурге (далее – Конкурс) – это создание условий для привлечения внимания всех участников образовательных отношений к возможностям, ценностям и принципам медиации, а также создание условий для актуализации детского восприятия данной процедуры.

1.2. Организатором Конкурса ГБУ ДО ЦППМСП Пушкинского района Санкт – Петербурга.

1.3. Цель проведения Конкурса: популяризация принципов медиативного подхода к урегулированию конфликтов и ценностей диалоговой культуры среди несовершеннолетних и молодежи.

1.4. Задачи Конкурса:

1.4.1. Создать условия для развития и поддержки инициативы и творчества в популяризации процедуры медиации как технологии разрешения конфликтов.

1.4.2. Содействовать выявлению творческого потенциала обучающихся и воспитанников в области популяризации навыков конфликто разрешения и конфликтологической культуры.

1.4.3. Содействовать повышению уровня информированности об альтернативных способах урегулирования конфликтов.

1.4.4. Содействовать актуализации социального запроса на медиацию и развитию культуры диалога в образовательных учреждениях Пушкинского района Санкт – Петербурга.

1.4.5. Содействовать появлению дополнительных возможностей для объединения сообщества школьных медиаторов ОУ Пушкинского района Санкт – Петербурга.

1.4.6. Создать условия для поиска педагогов и обучающихся, заинтересованных в деятельности служб медиации в ОУ Пушкинского района Санкт – Петербурга.

1.4.7. Подготовить педагогов, обучающихся и воспитанников к участию в Городском Конкурсе социальной рекламы по популяризации процедуры урегулирования конфликтов с участием нейтрального посредника (процедуры медиации) в Санкт-Петербурге.

#### 2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принять участие:

2.1.1. Учащиеся общеобразовательных учреждений (школ, гимназий, лицеев, лицеев Пушкинского района Санкт – Петербурга).

2.1.2. Воспитанники дошкольных образовательных учреждений Пушкинского района Санкт – Петербурга.

